



Aplicaciones de la web 2.0 en el sector salud: ¿Qué es un blog?

Comité de Educación, Departamento de Educación, SCARE,
Luz María Gómez*, Cecilia García Torres**

Recibido: enero 19 de 2010. Enviado para modificaciones: febrero 8 de 2010. Aceptado: febrero 16 de 2010

Dando continuidad al ciclo de formación en web 2.0, en esta oportunidad el comité y el departamento de educación de la SCARE presentan información respecto a los blogs.

¿QUÉ ES UN BLOG?

Es un sitio web en donde de manera cronológica, uno o más autores publican periódicamente información respecto a un determinado tema. En un blog, la información se introduce con cronología inversa, esto es: la última actualización aparecerá de primera en el sitio web, y por tanto, el primer aporte aparecerá de último.

La información en los blogs se presenta a través de textos –artículos–, los cuales pueden ir acompañados de fotografías, videos, vínculos a otros blogs o a otros sitios web. La referenciación y la inclusión de citas bibliográficas son aspectos característicos en estas aplicaciones web 2.0

¿POR QUÉ SE DENOMINA BLOG A ESTOS SITIOS WEB?

El nombre de blog proviene de las palabras *web* y *log* del idioma inglés. Esta última significa diario, es decir, los blogs constituyen “diarios personales” que están disponibles en la red para que sean consultados y comentados por

los miles de usuarios de la Internet. También son conocidos como bitácoras, puesto que se les considera como la versión web de los libros de bitácora llevados por los marinos responsables de registrar cronológicamente todos los sucesos que tienen lugar durante un viaje.

COMO USUARIO, ¿PARA QUÉ ME SIRVE UN BLOG?

Para consultar la información más interesante respecto a un determinado tema, con la tranquilidad que lo allí publicado ha sido escrito por un apasionado en la materia, el cual ha creado directamente el contenido o simplemente ha recopilado lo más interesante disponible en la red. Por lo anterior, hoy día los blogs son considerados como una valiosa herramienta para complementar el periodismo tradicional.

Pero los blogs no sólo son útiles para consultar información. Los visitantes al sitio web tienen la opción de comentar y opinar, entablando de esta manera una comunicación, un diálogo bidireccional tanto con el autor como con otros usuarios, lo cual hace que el contenido publicado se enriquezca. Es importante tener en cuenta que la acción de editar los contenidos es privilegio exclusivo del autor del blog.

* Especialista y docente de anestesiología. Universidad de Caldas. Especialista en docencia universitaria. Universidad Católica. Manizales, Colombia. lagomezco@yahoo.com.

** Jefe de Educación. Sociedad Colombiana de Anestesiología y Reanimación (SCARE), Bogotá, Colombia.

¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE UN BLOG?

- Es un diario en línea.
- La publicación se realiza en cronología inversa.
- La actualización de contenidos es constante.
- Respecto a las “noticias” que son introducidas, se cita la fecha de creación y la autoría, con enlaces para que los visitantes puedan registrar sus comentarios.
- Existe un menú con los temas publicados en el sitio web, de tal forma que al dar clic sobre una categoría en específico, aparecerán los artículos relacionados.
- Presencia de un espacio en donde se ofrece información general sobre el (los) autor(es) del blog.
- Existen vínculos y enlaces hacia otros blogs y/o páginas web que publiquen temas que guarden relación o no con el tema inicialmente consultado.
- El autor es el editor.

- Permite generar comunidades de personas interesadas en un determinado tema.
- Algunos cuentan con motor de búsquedas, generación de RSS, gestión de comentarios, etc.

¿PUEDO CREAR MI PROPIO BLOG?

Claro que sí. No se necesita ser experto en sistemas ni en creación de sitios web para tener un propio blog. El montaje y la administración de un blog resultan igual de sencillos que el manejo de una cuenta personal de correo electrónico; sólo es necesario un toque de creatividad, y por supuesto, pasión por el tema sobre el cual se desea escribir. En la actualidad los blogs son creados por deportistas, escritores, actores, así como por comunidades científicas y académicas, lo cual los convierte en la herramienta web 2.0 de mayor crecimiento y uso.

Para principiantes, la mejor opción para generar un blog es elegir una página web como *blogger*, la cual ofrece de manera gratuita tanto una “plantilla” de creación como un sistema de alojamiento.



LA RED POSTAL DE COLOMBIA

www.4-72.com.co

▶ Línea de Atención al Cliente Nacional 01 8000 111210 ◀

Tarifa Postal Reducida No. 2010-170 4-72
La Red Postal de Colombia, vence 31 de dic. 2010